

2023-2029年中国口腔CT 机行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国口腔CT机行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/348172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1999年，CBCT进入我国市场，行业进入初步发展阶段。在2012年前，我国口腔CBCT市场被外资品牌垄断，定价较高，只有综合大医院有消费能力，存量市场在2012年时仅约100台。

近几年，国内口腔CBCT企业近几年开始崛起。2012年，美亚光电、北京朗视相继推出国产CBCT，正式拉开国产序幕。目前，行业内主要国内企业包括美亚光电、朗视仪器、菲森影像、博恩中鼎、普爱医疗和中科天悦等，其中美亚光电是国内第一台自主研发的CBCT生产厂商。此后，菲森、博恩登特等国内公司也开始涉足口腔CBCT，几款产品取得了CFDA注册认证。相较于外资品牌，大部分国产品牌产品定价为20-40万元，主要销往民营口腔机构。

2016年中国口腔CT机销量2021台，同比增长48.5%；2017年中国口腔CT机销量3000台，同比增长48.4%；2018年中国口腔CT机销量4600台，同比增长7.4%；2019年中国口腔CT机销量6635台，同比增长44.2%；2020年中国口腔CT机销量5971台，同比增长-10.0%。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国口腔CT机行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 口腔CT机行业界定

第一节 口腔CT机行业定义

第二节 口腔CT机产品优势

一、口腔CT相对传统螺旋CT优势

二、口腔CT相对全景机优势

第三节 口腔CT机应用领域

第二章 2022年中国口腔CT机行业发展环境分析

第一节 口腔CT机行业经济环境分析

第二节 口腔CT机行业政策环境分析

一、口腔医疗行业政策

二、口腔CT机相关政策

第三章 2022-2023年国外口腔CT机行业发展概况

第一节 国外口腔CT机行业发展历程

第二节 国外口腔CT机行业发展现状

第四章 2022-2023年中国口腔CT机行业现状分析

第一节 中国口腔CT机产业链分析

一、口腔CT机上游分析

二、口腔CT机中游分析

三、口腔CT机下游分析

第二节 中国口腔CT机行业发展历程

第三节 国内外主要口腔CT机企业及产品分析

一、国外主要口腔CT机企业及产品

二、国内主要口腔CT机企业及产品

第五章 2018-2022年中国口腔CT机行业市场供需状况分析

第一节 2018-2022年中国口腔CT机市场规模

第二节 2018-2022年中国口腔CT机市场存量分析

第三节 2018-2022年中国口腔CT机销量分析

第六章 口腔CT机行业技术发展现状及趋势

第一节 当前口腔CT开发中的质控要点

第二节 中外口腔CT机技术的差距

第三节 提高我国口腔CT机技术策略

第七章 中国口腔CT机行业产品价格调研

第一节 不同类型口腔CT机产品价格

第二节 不同品牌口腔CT机价格分析

第三节 2023-2029年中国产品未来价格走势预测

第八章 2018-2022年口腔CT机行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年口腔CT机行业偿债能力

第二节 2018-2022年口腔CT机行业盈利能力

第三节 2018-2022年口腔CT机行业发展能力

第四节 2018-2022年口腔CT机行业企业数量及变化趋势

第九章 2022-2023年口腔CT机行业竞争格局分析

第一节 中国口腔CT机行业竞争结构分析

第二节 口腔CT机市场集中度分析

第三节 中国口腔CT机未来竞争趋势

第十章 2019-2022年口腔CT机行业重点企业调研

第一节 合肥美亚光电技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年口腔CT机销售收入及销量分析

四、口腔CT机企业发展战略

第二节 深圳市菲森科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年口腔CT机销售收入及销量分析

四、口腔CT机企业发展战略

第三节 北京朗视仪器股份

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2019-2022年口腔CT机销售收入及销量分析

四、口腔CT机企业发展战略

第十一章 2023-2029年口腔CT机发展策略分析

第一节 未来年中国口腔CT机市场空间预测

第二节 口腔CT机行业投资策略及建议

第十二章 2023-2029年口腔CT机行业发展机会与风险对策

第一节 2023-2029年中国口腔CT机行业投资环境分析

第二节 口腔CT机行业风险预警分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、其他风险分析

第三节 口腔CT机项目投资建议

一、重点投资区域建议

二、市场发展建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/348172.html>